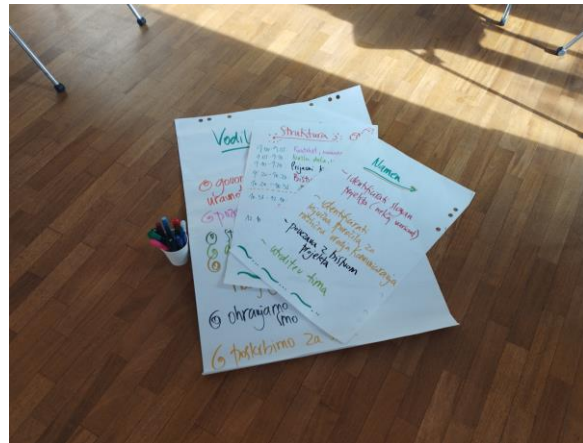


Ministrstvo za okolje, podnebje in energijo

# SLOGAN IN KOMUNIKACIJSKA SPOROČILA za projekt Life IP 'Re-start'

Delavnica, 22. avgust 2024, Hostel Celica, Ljubljana

## POROČILO



Facilitiranje in zapis: mag. Natalija Vrhunc, Poslovno svetovanje in vodenje delavnic s.p., 040 801 334

## Namen:

- identificirati slogan oz. nekaj variant slogana
- identificirati ključna sporočila za različna orodja komuniciranja - ca 5
- povezava z bistvom projekta
- utrditev tima

## A: Identificiranje ključnih determinant projekta

### 1. Kaj je tisto, kar je v zvezi s projektom in njegovimi cilji res pomembno?

- **sprememba percepcije in novi horizonti**
- Sprememba, znamo, možno je!
- Premislek, dojetanje, percepcija o tem, kaj je res odpadek
  
- **sodelovanje**
- Sodelovanje partnerjev v projektu
- Konkretno sodelovanje različnih resorjev
- Jasnost komunikacije
- Jasna opredelitev odgovornosti vseh deležnikov v svetu odpadkov
  
- **dobre rešitve**
- Dobre rešitve za naravo in ljudi
- Predstavitve pilotnih dosežkov, testiranj, novi primeri krožnih praks na področju gradbeništva
- Ponovna uporaba odpadka
- Doseganje materialne samozadostnosti; sistemski pristop k trajnostnemu prehodu (palica – korenček)
- Sprememba zakonodaje

### 2. Katere vrednote bo projekt, ko bo uspešno realiziran, komuniciral navzven?

#### • Katere vrednote so projektu inherentne, so v bistvu projekta?

- **racionalna raba naravnih virov**
- Odgovoren odnos do naravnih virov
- Varčevanje, racionalnost; racionalna raba naravnih virov
- Skrb za naravne vire, manj trošenja, skromnost
- Zmanjševanje eksploatacije narave in prispevek k njeni regeneraciji

- Skrb za okolje in naravne vire; iskanje ravnotežja (včasih sta v kontradikciji; kdaj se reciklaža izplača?)
- **razvoj, nova znanja**
- Tehnološki razvoj, nova znanja
- Vzori, novi in preverjeni primeri praks
- Izboljšanje stanja na področju gradbenih odpadkov – nove tehnološke rešitve
- Izboljšanje aktivnosti; mislimo širše
- Drznost, pogum
- **uspešno sodelovanje**
- Uspešno sodelovanje različnih ministrstev (MOPE in druga ministrstva) oz. vseh deležnikov

### 3. Katere frustracije projekt odpravlja? Kaj nas ne bo več spravljalo ob pamet?-->Katera pozitivna praksa oz. vrednota bo to nadomestila?

- **odpadek je priložnost**
- Odpadek ni več problem, → je priložnost
- Kaj lahko izkoristimo brez škode? Ne zavračamo več priložnosti?
- Možno je!
- **jasna in razumljiva zakonodaja**
- Manj birokracije → jasna in usklajena zakonodaja
- Pravna hipertrofija, nerazumna in nerazumljiva birokracija
- Ni več dilem v zakonodaji → jasna in razumljiva zakonodaja
- Različna pojmovanja (ponovna uporaba, reciklaža odpadki, viri, sekundarne surovine) → poenoteno razumevanje zakonodaje
- Ni več sprenevedanja
- Dileme v razumevanje gospodarstva, potrošnje, odnosa do narave → jasnost
- **pošteno ravnanje**
- Ni več kriminala in korupcije → pošteno ravnanje
- **negativno javno mnenje**
- Negativne informacije v medijih → pozitivne zgodbe o odpadkih

### 4. Zakaj bo svet boljši, ko bo projekt realiziran? Kakšno spremembo projekt prinaša?

- **odgovoren odnos**
- Vem, razumem, ukrepam!
- Svet bo čistejši in odgovornejši do narave
- Odgovorno ravnanje z viri; ohranjanje naravnih virov
- Boljši svet z manj odpadki, boljšim odnosom do narave in vseh naravnih virov
- Sprememba v manj neodgovorno družbo

- **podučena ciljna publika in nove rešitve**
- Ciljna publika ima znanje o odpadkih kot možnem viru
- Spoštovanje/upoštevanje tehnoloških rešitev in znanosti
- Učinkovitejša gradnja
- Uporaba zdravega razuma
- **ustvarjanje pozitivne zgodbe**
- Dober slogan za trajnostni spomin

## 5. Del katere večje zgodbe je projekt?

- Boljši, drugačen danes
- Smo del zgodbe o krožnem pristopu
- Smo del zgodbe o boljšem, manj izčrpanem svetu
- Smo del zgodbe o ravnovesju v naravi in odgovornosti posameznika v odnosu do odpadkov
- Smo del z-družbenega prehoda iz tržno-eksploatacijske v tržno-regenerativno družbo
- Smo del zgodbe Slovenije, Evrope, sveta; del zgodbe stroke in širše družbe (vseh generacij)
- Zgodba zadovoljstva ob uspešno zaključenem projektu

## B: GRADNIKI KOMUNIKACIJSKIH SPOROČIL

### nova tehnološka znanja in rešitve / preboj

- Razvijamo in razširjamo nova tehnološka in ekonomska znanja
- Pilotne aktivnosti na testnih poljih, na različnih lokacijah → implementacija tehnoloških rešitev in dobrih praks
- Komunikacija o 'legislation sandbox' za nove projekte; prototipiranje in širjenje informacij o uspešnih rezultatih
- Centri ponovne uporabe so banke materialov → know-how za nadaljnje uporabnike
- Razvijamo nove okoljske in zdravstveno sprejemljive materiale.
- Gradimo materialno neodvisnost.
- Zmanjšamo uvoz in odvisnost od tujih, dragih virov.

### Novo zavedanje

- S projektom smo del pozitivnih sprememb.
- Bodi pozoren kaj lahko ponovno uporabiš.

- Uporabi recikliran material v projektu.
- Uči se, raziskuj, deluj modro!
- Omogočamo proaktivnost v ravnanju z odpadki.
- Ponovno vzpostavljamo odgovoren odnos do naravnih virov.
- Nenevaren odpadki je lahko zamenjava za naravni material.

### **Odpadek=nov proizvod**

- Reščajmo. Odpadek ima novo vrednost!
- Proizvod je vir novega proizvoda (ustvarja terminološko zmedo)
- Odpadek je lahko vir za nov proizvod.
- Odpadek z novo obliko, z novimi lastnostmi in novo uporabnostjo je nov proizvod.

### **Odpadek = priložnost**

- Odpadek je vedno priložnost za novo pot.
- Odpadek kot priložnost.
- Od strahu do priložnosti.

### **Razumljivo upravljanje in jasna zakonodaja**

- Samo transparentno oz. jasno / preprosto /razumljivejše upravljanje z odpadki je pot do trajnosti.
- Odpadek ne sme biti maska za goljufije.

## **C: Predlogi sloganov**

### **Rdeča nit:**

- Namesto strah, skepsa, problem → Nova vrednost/ prihodnost / priložnost / zaupanje, pogum
- Uresničujemo
- Ponovno obujamo
- Konkurenčna prebojnost

### **Predlogi sloganov – brainstorming**

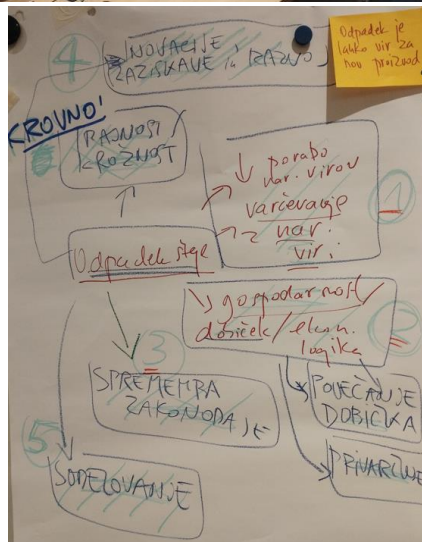
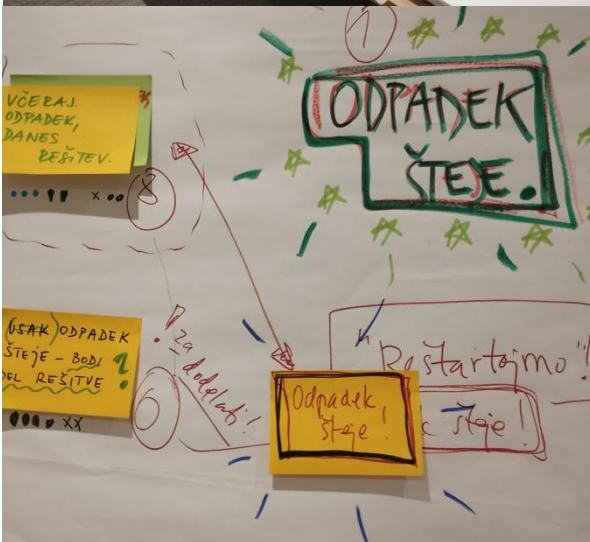
- Pravilno upravljanje z odpadki prinaša varčevanje z naravnimi viri
- Odpadek je priložnost. Možno je!
- Odpadek je priložnost za varovanje naravnih virov.
- “Reščajmo!” Odpadek ima novo vrednost.
- Odpadek je modra priložnost.
- Moder preboj.
- Iz odpadka v novo vrednost
- I feel odpadek!
- Za materialno neodvisnost v 21. st.
- Odpadek ni za odmet.

Ministrstvo za okolje, podnebje in energijo

# SLOGAN IN KOMUNIKACIJSKA SPOROČILA za projekt Life IP 'Re-start'

2. iteracija, 28. avgust 2024, MOPE, Ljubljana

## POROČILO



Facilitiranje in zapis: mag. Natalija Vrhunc, Poslovno svetovanje in vodenje delavnic s.p., 040 801 334

## Namen:

- Dokončno definiranje in izbor slogana projekta
- Identificiranje ključnih sporočil za različna orodja komuniciranja - ca 5

## VREDNOTE PROJEKTA

- racionalna raba naravnih virov
- manj trošenja/skromnost
- jasna in usklajena zakonodaja
- razvoj, nova znanja
- uspešno sodelovanje
- poštenost, integriteta
- poenoteno razumevanje zakonodaje
- dobre rešitve (kakovost)
- sprememba percepcije in novi horizonti

*(Op. Natalija V.: Vrednote sem potegnila ven, ker znajo priti prav, so kažipot oz. kompas in bistvo projekta. Niso rangirane in izpiljene.)*

## 1. CILJNE JAVNOSTI

### 1. GRADBENI SEKTOR

- **Projektanti** → primarna ciljna skupina

- Arhitekti
- Zbiralci
- Predelovalci
- Graditelji / izvajalci
- Inšpektorji
- Komunala
- rudarji

### 2. IZOBRAŽEVALNI, AKADEMSKI, RAUISKOVALNO-RAZVOJNI SEKTOR

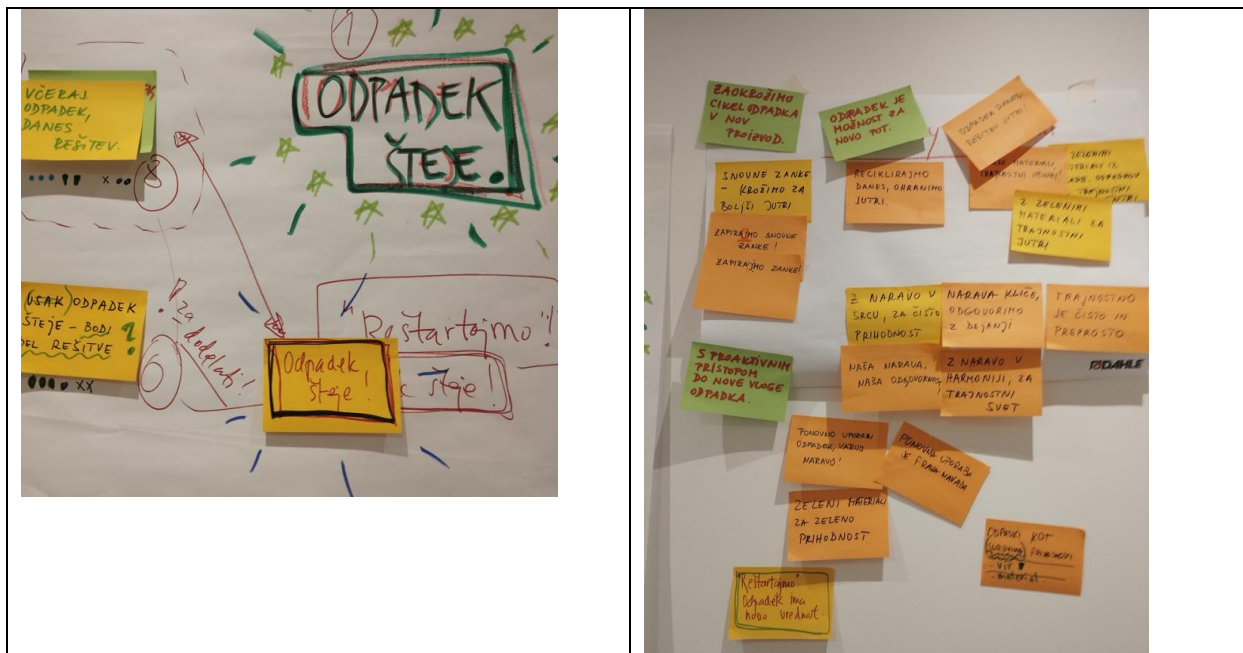
### 3. JAVNA UPRAVA

- Ministrstva
- Lokalne skupnosti
- RRA-ji

### 4. ŠIRŠA JAVNOST / CIVILNA DRUŽBA

## 2. SLOGAN

### ODPADEK ŠTEJE.



## 3. GRADNIKI KOMUNIKACIJSKIH SPOROČIL

### POMENSKE IZPELJAVE IZ SLOGANA ODPADEK ŠTEJE:

1. KROVNA TEMA: **TRAJNOST, KROŽNOST**
2. **NARAVNI VIRI:**
  - Zmanjšujemo porabo naravnih virov / Varčujemo z naravnimi viri
3. **GOSPODARNOST / EKONOMSKA LOGIKA:**
  - Povečamo dobiček
  - Privarčujemo
4. **SPREMEMBA ZAKONODAJE**
5. **INOVACIJE, RAZISKAVE IN RAZVOJ**
6. **SODELOVANJE**

## 1. NARAVNI VIRI

- Imamo odgovoren odnos do naravnih virov.
- Ponovno vzpostavljamo odgovoren odnos do naravnih virov.
- Varčevanje, racionalnost; racionalna raba naravnih virov.
- Zmanjšujemo izkoriščanje narave in prispevamo k njeni regeneraciji.
- Ustvarjamo boljši svet, z manj odpadki in boljšim odnosom do naravnih virov.

## 2. GOSPODARNOST

- Odpadek ni več problem, je priložnost.
- Ne zavračamo več priložnosti!
- Odpadek z novo obliko, z novimi lastnostmi in novo uporabnostjo je nov proizvod.
- Kaj je res odpadki? Kaj lahko ponovno uporabiš?
- Uporabi recikliran material v projektu.
- Možno je!
- Odpadek je lahko priložnost za nov material.
- Odpadek je lahko vir za nov proizvod.
- Odpadek z novo obliko, z novimi lastnostmi in novo uporabnostjo je nov proizvod.

## 3. SPREMEMBA ZAKONODAJE

- Manj birokracije, jasna in usklajena zakonodaja.
- Ni več dilem – poenoteno razumevanje zakonodaje.
- Ni več sprenevedanja. Samo transparentno oz. jasno / preprosto / razumljivejše upravljanje z odpadki je pot do trajnosti.
- Jasna opredelitev odgovornosti vseh deležnikov v svetu odpadkov

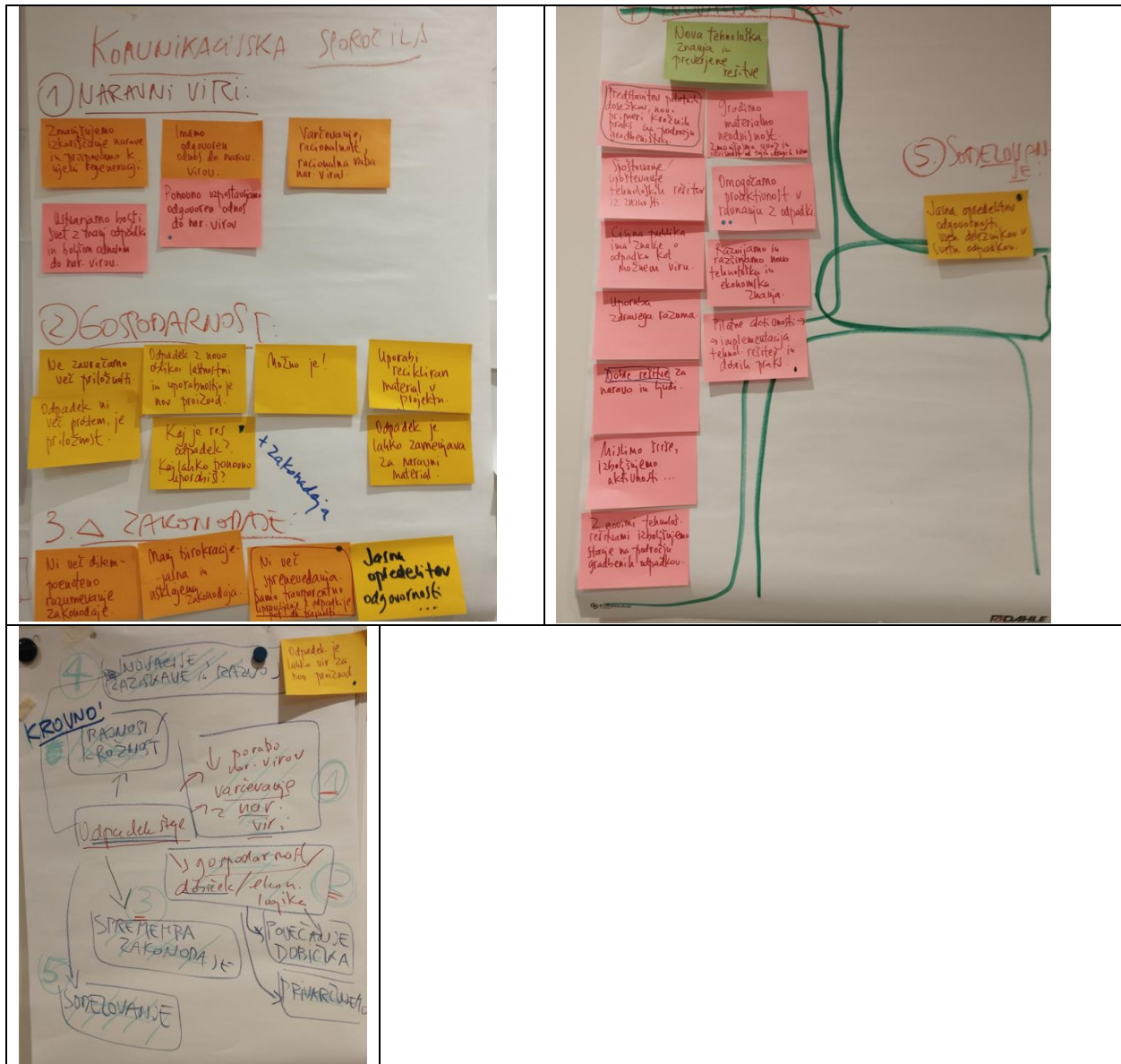
## 4. INOVACIJE, RAZISKAVE IN RAZVOJ

- Razvijamo in razširjamo nova tehnološka in ekonomska znanja.
- Spoštovanje, upoštevanje tehnoloških rešitev in znanosti.
- Pilotne aktivnosti na testnih poljih, na različnih lokacijah → implementacija tehnoloških rešitev in dobrih praks.
- Gradimo materialno neodvisnost. Zmanjšamo uvoz in odvisnost od tujih, dragih virov.
- Vzori, novi in preverjeni primeri praks.
- Dobre rešitve za naravo in ljudi.
- Izboljšanje stanja na področju gradbenih odpadkov – nove tehnološke rešitve.
- Izboljšanje aktivnosti; mislimo širše.
- Ciljna publika ima znanje o odpadkih kot možnem viru.

- Uporaba zdravega razuma.
- Predstavitev pilotnih dosežkov, testiranj, novi primeri krožnih praks na področju gradbeništva.

## 5. SODELOVANJE

- Sodelovanje partnerjev v projektu
- Konkretno sodelovanje različnih resorjev
- Jasna opredelitev odgovornosti vseh deležnikov v svetu odpadkov
- Uspešno sodelovanje različnih ministrstev (MOPE in druga ministrstva) oz. vseh deležnikov



Za naš slogan Odpadek šteje. smo izpeljali pomenske izpeljanke:

1. Odpadek šteje, ker uničimo manj naravnih virov z njegovo ponovno uporabo.
2. Odpadek šteje, ker je ponovna uporaba gospodarna, torej način finančnega varčevanja ali zaslужka.
3. Odpadek šteje, ker z vsakim ponovno uporabljenim odpadkom zmanjšujemo količino odloženih odpadkov.
4. Odpadek šteje, ker je ponovna uporaba vrednostno opredeljena. To, kar počnemo je vredno. V različnih pomenih.