

# Restart

Priročnik celostne grafične podobe projekta

# Life IP Restart

LIFE20 IPE/Sl/000021



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA OKOLJE,  
PODNEBJE IN ENERGIJO

## Podatki o projektu:

Program	LIFE OKOLJE
Naslov projekta	Povečanje predelave odpadkov v koristne izdelke s pripravo okolja za krožno gospodarstvo v Sloveniji
Akronim projekta	LIFE IP RESTART
Številka projekta	LIFE20 IP/SI/000021
Koordinator projekta	Ministrstvo za okolje, podnebje in energijo, Republika Slovenija (MOPE)
Skupni proračun	17.158.062 EUR
Časovni okvir	01.01.2022 - 31.12.2030

## Podatki o rezultatih:

Ukrep D.E.1.2	Korporativna (vizualna) identiteta projekta in predloge z navodili za uporabo
Naslov izdelka	Priročnik o celostni grafični podobi projekta LIFE IP Restart
Odgovorni upravičenec	MOPE
Vključeni upravičenci	Vsi partnerji
Avtorja	InHouse Marketing Agency, marketing agencija, d.o.o., Mateja Simčič, Milena Janežič (MOPE)
Vrsta dokumenta	Priročnik
Status	Končni
Različica	01
Datum predložitve	30. 06. 2024
Razpoložljivost	Javno
Objava	Sharepoint, spletna stran LIFE IP Restart

## Kratek opis dosežka:

Vizualna podoba projekta je eden od ukrepov v okviru aktivnosti E – Ozaveščanje javnosti in razširjanje rezultatov. Pomembna je za zagotavljanje kakovosti sporočene vsebine ter prepoznavnosti projekta LIFE IP Restart. Podrobno je opredeljena v Priročniku o celostni grafični podobi projekta. Ta vsebuje grafični del s predvidenimi predlogami in pisni del z navodili za uporabo. Obvezni elementi, ki jih je potrebno vključiti v priročnik, so: logotip EU programa LIFE, logotip projekta LIFE IP RESTART in logotipi partnerjev pri projektu. V priročniku so določene barvna paleta, tipografija, fotografije in ilustracije. Priročnik vsebuje enotno vizualno podobo predlog za naslednje komunikacijske materiale/orodja: spletno stran projekta, socialne medije projekta (Facebook in LinkedIn), sporočilo za medije, predlogo za dokumente (naslovna stran-Word), e-Novičnik, ppt prezentacijo, obvestilne table, pingvin, plakat in letak, žig projekta, blok/zvezek/brošuro, promocijski material (USB ključ, svinčnik), žig projekta, videoklip, v njem pa so navedeni tudi vsi projektni partnerji in njihovi logotipi.

## Project data:

Programme	LIFE OKOLJE
Project title	Increasing the processing of waste into useful products by preparing the environment for a circular economy in Slovenia
Acronym of the project	LIFE IP RESTART
Project number	LIFE20 IP/SI/000021
Project coordinator	Ministry of the Environment, Climate and Energy, Republic of Slovenia (MECE)
Total budget	17.158.062 EUR
Timeframe	01.01.2022 - 31.12.2030

## Result data:

Action D.E.1.2	Corporate (visual) identity of the project and templates with instructions for use
Product title	Manual on the Corporate Identity of the LIFE IP Restart Project
Responsible beneficiary	MECE
Beneficiaries involved	All partners
Authors	InHouse Marketing Agency, marketing agency, d.o.o., Mateja Simčič, Milena Janežič (MOPE)
Document type	Manual
Status	Final
Version	01
Date of submission	30. 06. 2024
Availability	Public
Post	Sharepoint, LIFE IP Restart website

## Brief description of the achievement:

The visual identity of the project is one of the measures within the framework of Action E – Public awareness and dissemination of results. It is important for ensuring the quality of the communicated content and the visibility of the LIFE IP Restart project. It is defined in detail in the Manual on the Integrated Graphic Identity of the Project. This contains a graphic part with the templates provided and a written part with instructions for use. Mandatory elements to be included in the Handbook are: the EU logo of the LIFE Programme, the logo of the LIFE IP RESTART project and the logos of the project partners. The manual specifies the color palette, typography, photographs and illustrations. The manual contains a uniform visual image of templates for the following communication materials/tools: project website, project social media (Facebook and LinkedIn), press release, document template (front page-Word), e-Newsletter, ppt presentation, notice boards, penguin, poster and leaflet, project stamp, notepad/notebook/brochure, promotional material (USB stick, pencil), project stamp, video clip, as well as all project partners and their logos.

# Kazalo vsebine

<i>Kazalo vsebine</i> .....	4
<i>Uvod</i> .....	5
<i>Slogan projekta Life IP Restart</i> .....	6
<i>Znak projekta Life IP Restart</i> .....	7
<i>Barvna skala Life IP Restart</i> .....	12
<i>Tipografija projekta Life IP Restart</i> .....	13
<i>Slikovna podoba projekta Life IP Restart</i> .....	15
<i>e-Novičnik projekta Life IP Restart</i> .....	16
<i>Obvestilna tabla projekta Life IP Restart</i> .....	17
<i>Pingvin projekta Life IP Restart</i> .....	18
<i>Plakat / letak projekta Life IP Restart</i> .....	19
<i>Dopis za medije projekta Life IP Restart</i> .....	20
<i>Powerpoint predstavitev projekta Life IP Restart</i> .....	22
<i>Pasici za družbena omrežja projekta Life IP Restart</i> .....	23
<i>Uvodni promocijski videoklip projekta Life IP Restart</i> .....	24
<i>Objave na družbenih omrežjih Life IP Restart</i> .....	25
<i>Promocijski material Life IP Restart</i> .....	26
<i>Žig projekta Life IP Restart</i> .....	27
<i>Pisalni materiali projekta Life IP Restart</i> .....	28
<i>Spletna stran projekta Life IP Restart</i> .....	29
<i>Logotip vodilnega partnerja projekta Life IP Restart</i> .....	30
<i>Logotipi partnerjev projekta Life IP Restart</i> .....	31

# Uvod

Celostna grafična podoba projekta Life IP Restart je ključni element za jasno in učinkovito komunikacijo strateških ciljev, povezanih s preходом Slovenije v krožno gospodarstvo.

Projekt, ki ga vodi Ministrstvo za okolje, podnebje in energijo RS skupaj s 15 partnerji, spodbuja inovativne pristope za predelavo odpadkov v nove izdelke, zlasti v gradbenem in rudarskem sektorju.

S sloganom "Odpadek šteje." izpostavljamo vrednost odpadkov kot surovin, ki jih lahko s preišljenimi rešitvami ponovno vključimo v krožni sistem. CGP podpira prepoznavnost projekta, pomaga pri usklajevanju komunikacije in izpostavlja pomen sodelovanja za doseg trajnostnih ciljev, ki prispevajo k bolj odgovornemu ravnanju z viri in ohranjanju okolja za prihodnje generacije.

# Slogan projekta Life IP Restart

## *“Odpadek šteje.”*

Slogan "Odpadek šteje." je osrednje sporočilo projekta Life IP Restart, ki poudarja vrednost odpadkov kot surovin in pomen njihove ponovne uporabe v krožnem gospodarstvu. Namenjen je motiviranju in ozaveščanju javnosti ter ključnih deležnikov o trajnostnem ravnanju z viri.

Kdaj lahko uporabljamo slogan:

- Na promocijskih materialih: USB ključki, pisala, brošure, plakati, letaki in obvestilne table.
- V digitalnih medijih: objave na družbenih omrežjih, e-novičniki in spletna stran projekta.
- Na dogodkih: predstavitve, delavnice in konference, povezane s projektnimi aktivnostmi.
- V komunikaciji z javnostjo: sporočila za medije, video vsebine in druge oblike ozaveščanja.

Kako uporabljati slogan:

- Vedno skupaj z logotipom projekta in v skladu z grafičnimi smernicami.
- Pisava, velikost in barva slogana morajo slediti pravilom CGP za skladnost in prepoznavnost.
- Slogan se lahko uporablja samostojno, če je jasno povezan z vizualno identiteto projekta.
- Pravilna in dosledna uporaba slogana krepi prepoznavnost projekta in spodbuja razumevanje njegovega ključnega sporočila.

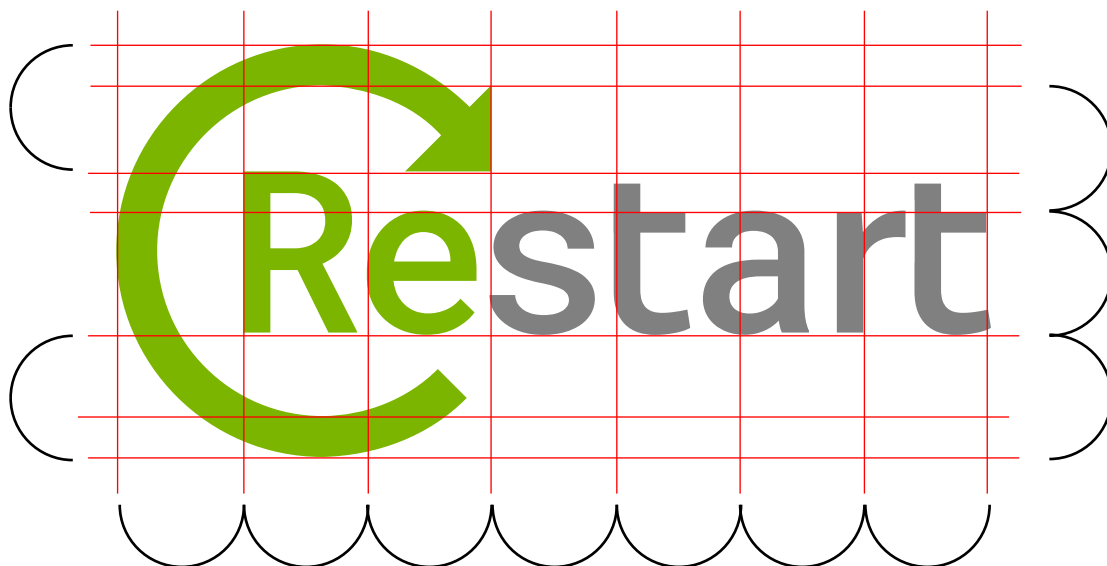
# Znak projekta Life IP Restart

konstrukcija

Pripravili smo uradne različice logotipa, ki vključujejo osnovno različico, barvno različico, črno-belo različico in različico za temne ter svetle podlage.

Uporabljajte jih izključno v skladu z navodili, navedenimi v smernicah v tem priročniku, da ohranite prepoznavnost blagovne znamke in vizualno doslednost.

Pri prilagajanju velikosti pazite, da ne spreminjate razmerij ali postavitve elementov logotipa.



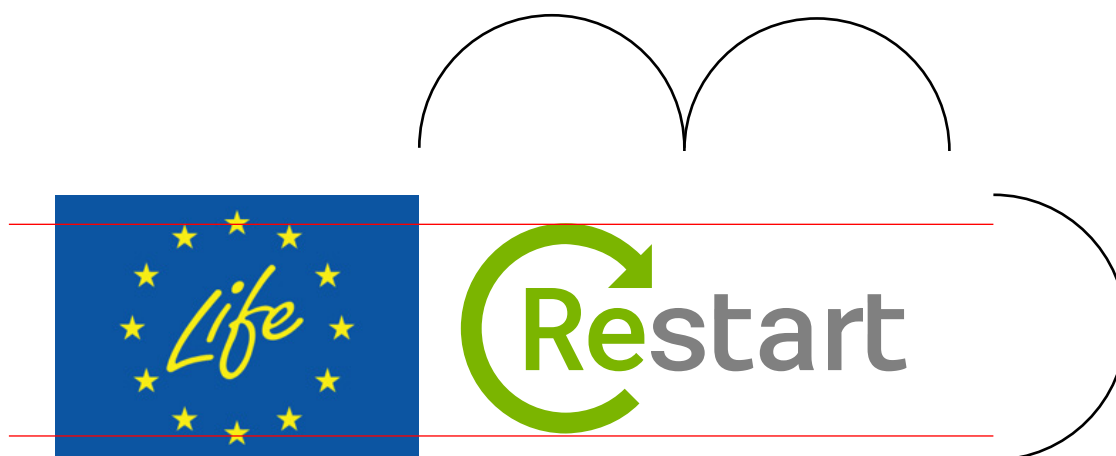
# Znak projekta Life IP Restart

skupaj z z uradnim logom programa Life Evropske unije

Pripravili smo uradne različice logotipa, ki vključujejo osnovno različico, barvno različico, črno-belo različico in različico za temne ter svetle podlage.

Uporabljajte jih izključno v skladu z navodili, navedenimi v smernicah v tem priročniku, da ohranite prepoznavnost blagovne znamke in vizualno doslednost.

Pri prilagajanju velikosti pazite, da ne spreminjate razmerij ali postavitve elementov logotipa.



Znak **R**estart se uporablja skupaj z logom **life** Evropske unije

Logu **life** Evropske unije je na desno stran dodan dvojni kvadrat znotraj katerega je na sredino postavljen logo **R**estart

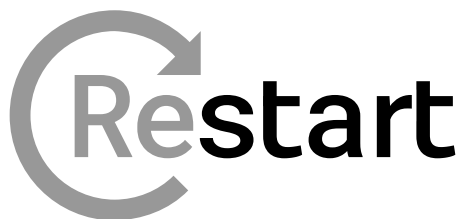
# Znak projekta Life IP Restart

oblikovne pojavnosti  
črno-bela različica

Pripravili smo uradne različice logotipa, ki vključujejo osnovno različico, barvno različico, črno-belo različico in različico za temne ter svetle podlage.

Uporabljajte jih izključno v skladu z navodili, navedenimi v smernicah v tem priročniku, da ohranite prepoznavnost blagovne znamke in vizualno doslednost.

Pri prilagajanju velikosti pazite, da ne spreminjate razmerij ali postavitve elementov logotipa.



40% črna

100% črna

# Znak projekta Life IP Restart

oblikovne pojavnosti  
barvni negativ

Pripravili smo uradne različice logotipa, ki vključujejo osnovno različico, barvno različico, črno-belo različico in različico za temne ter svetle podlage.

Uporabljajte jih izključno v skladu z navodili, navedenimi v smernicah v tem priročniku, da ohranite prepoznavnost blagovne znamke in vizualno doslednost.

Pri prilagajanju velikosti pazite, da ne spreminjate razmerij ali postavitve elementov logotipa.



Pod logom **Restart** se na vseh podlagah uporablja belo polje v razmerju 2:1

# Znak projekta Life IP Restart

oblikovne pojavnosti  
bela različica

Pripravili smo uradne različice logotipa, ki vključujejo osnovno različico, barvno različico, črno-belo različico in različico za temne ter svetle podlage.

Uporabljajte jih izključno v skladu z navodili, navedenimi v smernicah v tem priročniku, da ohranite prepoznavnost blagovne znamke in vizualno doslednost.

Pri prilagajanju velikosti pazite, da ne spreminjate razmerij ali postavitve elementov logotipa.

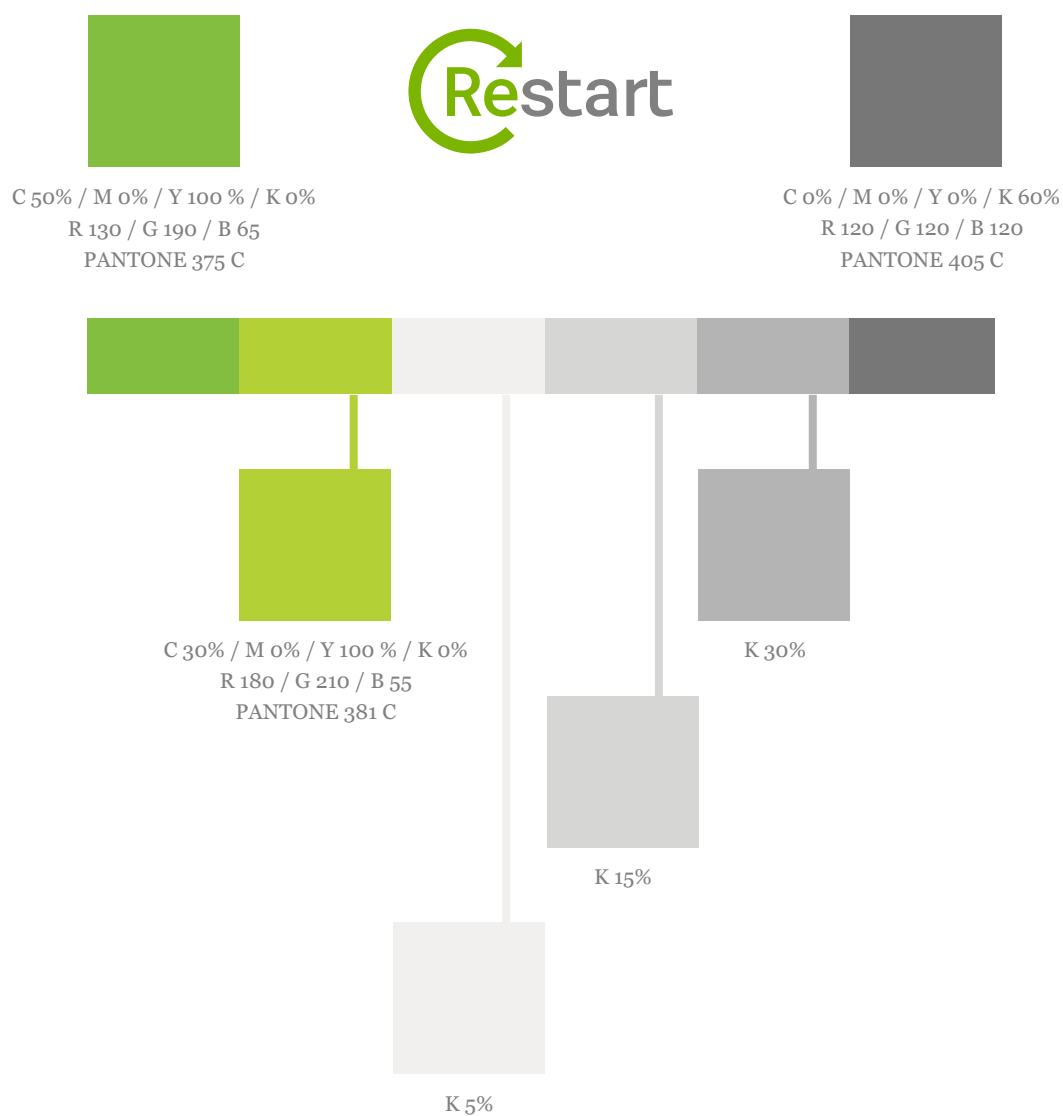


# Barvna skala Life IP Restart

primarni barvi in sekundarna barvna skala

Osnovna barvna skala znaka **Restart** uporablja osnovne tiskarske barve. Zaradi tega sama izvedba tiskovin in ostalih materialov barvno ne odstopa. Z uporabo osnovnih barv se sama izvedba lahko racionalizira in s tem poceni.

Sekundarna barvna skala grafičnih elementov celostne podobe se uporablja pri izvedbi različnih priložnostnih in promocijskih materialih ter pri izvedbi spletnih strani.



# Tipografija projekta Life IP Restart

primarna in sekundarna črkovna vrsta

Predlagane so primarne (naslovne) in sekundarne (besedilne) pisave za uporabo na vseh komunikacijskih materialih. Določene so velikosti, razmiki med vrsticami in prilagoditve za različne medije, od tiska do digitalnih objav. Pisave uporabljajte v skladu z določenimi barvnimi shemami in tonom komunikacije, da ohranite profesionalen in usklajen videz vseh vsebin.

Osnovna črkovna vrsta je družina Roboto Mono. Pisava ni primerna za daljša besedila. Uporablja se izključno za naslove v oglasnih sporočilih. V digitalnih medijih se lahko uporablja to črkovno vrsto za pomembnejše naslove, menije in bannerje.

## Roboto Mono Regular

ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ  
abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž  
1234567890

## Roboto Mono Light

ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ  
abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž  
1234567890

## Roboto Mono Medium

ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ  
abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž  
1234567890

## Roboto Mono Semi Bold

ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ  
abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž  
1234567890

## Roboto Mono Bold

ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ  
abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž  
1234567890

# Tipografija projekta Life IP Restart

primarna in sekundarna črkovna vrsta

Sekundarna tipografija je klasični font Georgia, ki je primeren za lahko berljivost daljšega teksta, obenem pa je optimiziran za splet.

## Georgia Regular

ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ  
abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž  
1234567890

## Georgia Italic

*ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ  
abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž  
1234567890*

## Georgia Bold

**ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ  
abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž  
1234567890**

## Georgia Bold Italic

***ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ  
abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž  
1234567890***

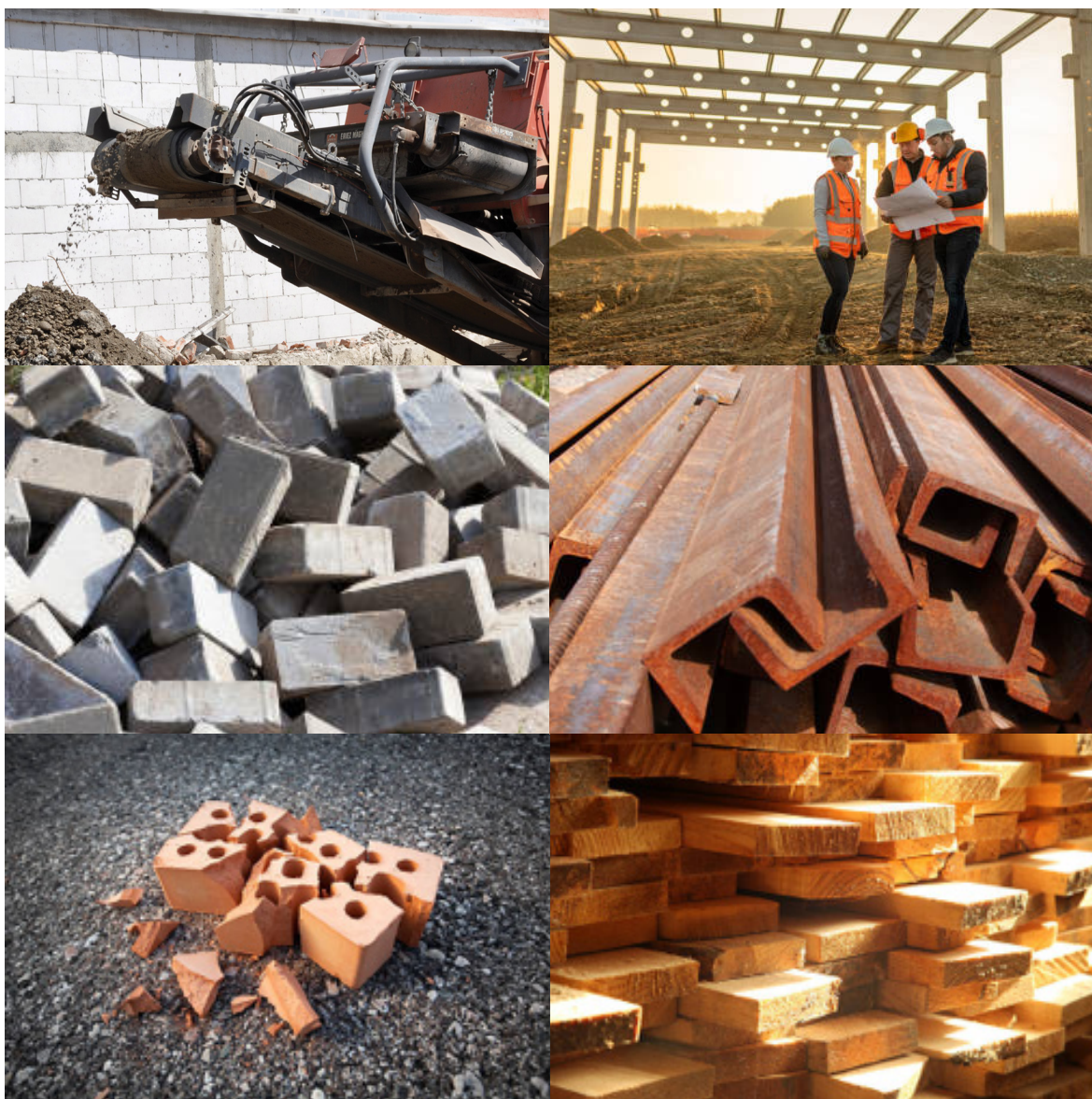
# Slikovna podoba projekta Life IP Restart

je zasnovana na kontrastu med zavrženimi stvarmi ter dodano novo vsebino

Fotografije v tem poglavju simbolizirajo ključne elemente zelenega prehoda, kot so krožno gospodarstvo, trajnostna raba virov in inovativne rešitve.

Izbrane so bile zaradi svoje sporočilnosti in vizualne moči, saj jasno poudarjajo povezanost človeka z naravo, pomen recikliranja ter preoblikovanja odpadkov v nove izdelke.

Prikazane podobe nas opominjajo na vrednost okoljske odgovornosti in navdihujejo k sodelovanju v ustvarjanju bolj trajnostne prihodnosti.



# e-Novičnik projekta Life IP Restart

Zasnovali smo univerzalno predlogo za e-novičnike, ki vključuje prostor za logotip, glavni naslov, besedilni del, slike in poziv k dejanju (CTA).

Predloga je zasnovana tako, da omogoča enostavno prilagajanje vsebine. Uporabljajte predlagane tipografije, postavitve in barvne sheme, da zagotovite skladnost z vizualno identiteto.

Poskrbite za ustrezno optimizacijo za mobilne naprave.

E-novičnik je namenjen e-distribuciji po slovenskem prostoru za e-mail marketing.



## PRIDRUŽITE SE NAM IN SKUPAJ BOMO DOSEGLI TRAJNOSTNE CILJE!

Postavite si ambiciozne cilje za trajnostni razvoj in na poti do uspeha izkoristite podporo, znanje in izkušnje partnerjev projekta Restart. Postavite si ambiciozne cilje za trajnostni razvoj in na poti do uspeha izkoristite podporo, znanje in izkušnje partnerjev projekta Restart.

Postavite si ambiciozne cilje za trajnostni razvoj in na poti do uspeha izkoristite podporo, znanje in izkušnje partnerjev projekta Restart. Postavite si ambiciozne cilje za trajnostni razvoj in na poti do uspeha izkoristite podporo, znanje in izkušnje partnerjev projekta Restart.

Postavite si ambiciozne cilje za trajnostni razvoj in na poti do uspeha izkoristite podporo, znanje in izkušnje partnerjev projekta Restart. Postavite si ambiciozne cilje za trajnostni razvoj in na poti do uspeha izkoristite podporo, znanje in izkušnje partnerjev projekta Restart.



## PRIDRUŽITE SE NAM IN SKUPAJ BOMO DOSEGLI TRAJNOSTNE CILJE!

Postavite si ambiciozne cilje za trajnostni razvoj in na poti do uspeha izkoristite podporo, znanje in izkušnje partnerjev projekta Restart. Postavite si ambiciozne cilje za trajnostni razvoj in na poti do uspeha izkoristite podporo, znanje in izkušnje partnerjev projekta Restart.

Postavite si ambiciozne cilje za trajnostni razvoj in na poti do uspeha izkoristite podporo, znanje in izkušnje partnerjev projekta Restart. Postavite si ambiciozne cilje za trajnostni razvoj in na poti do uspeha izkoristite podporo, znanje in izkušnje partnerjev projekta Restart.

Postavite si ambiciozne cilje za trajnostni razvoj in na poti do uspeha izkoristite podporo, znanje in izkušnje partnerjev projekta Restart. Postavite si ambiciozne cilje za trajnostni razvoj in na poti do uspeha izkoristite podporo, znanje in izkušnje partnerjev projekta Restart.

# Obvestilna tabla projekta Life IP Restart



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA OKOLJE,  
PODNEBJE IN ENERGIJO

P R O J E K T :

## Life IP Restart

LIFE20 IPE/SI/000021

**Povečanje predelave odpadkov v koristne izdelke s pripravo okolja za krožno gospodarstvo v Sloveniji.**

Strateški projekt LIFE IP Restart prispeva k boljšemu uresničevanju ciljev Operativnega programa ravnanja z odpadki. V njem razvijamo možnosti za večjo predelavo odpadkov v nove uporabne izdelke, zlasti v gradbenem in rudarskem sektorju. Šest demonstracijskih akcij bo prispevalo pilotne rešitve za izbrane tokove odpadkov, ki bodo s pomočjo projekta širše uporabljene. Z uvedbo komplementarnih tehničnih, digitalnih, okoljskih in družbenih rešitev bomo prispevali k bolj trajnostnemu izkoriščanju naravnih virov in prehodu v krožno gospodarstvo.

Več na [www.life-restart.si](http://www.life-restart.si)

Obvestilna tabla je eno od orodij vizualne identitete projekta LIFE IP Restart. Namenjena je tako predstavitvi projekta, upravičencev kot tudi pričakovanih rezultatov.

Vizualna podoba table je pripravljena na podlagi vizualne identitete projekta, vsebuje pa naslednje informacije o projektu: naslov, cilj, ključna sporočila, URL spletnega mesta oziroma podatke za zahteve po dodatnih informacijah.

Obvestilna tabla mora biti postavljena na strateških lokacijah projektних partnerjev, ki so dostopna in vidna najširši javnosti.

# Pingvin projekta Life IP Restart

Pingvin je atraktivni promocijski element projekta Life IP Restart, zasnovan za uporabo na dogodkih, sejmih in drugih javnih predstavitev. S svojo obliko pritegne pozornost in simbolizira skrb za okolje ter krožno gospodarstvo.

Pingvin je pripravljen v dveh različicah: osnovna različica je namenjena splošni promociji projekta in vsebuje slogan projekta »Odpadek šteje.«, vse potrebne logotipe ter spletno stran projekta. Nova različica pingvina pa bo vključevala tudi slogan in dodaten prostor za besedilo nad logotipi partnerjev. Ta prostor je namenjen vključitvi ključnih sporočil, kot npr. kratkih informacij o projektu ali specifičnih obvestil, ki so prilagojena posameznemu dogodku ali pilotni akciji. Dodajanje besedila naj sledi smernicam, zapisanim v tem dokumentu, da se ohrani vizualna usklajenost in prepoznavnost projekta. Vsebuje lahko do največ 200 znakov.

Tudi v tej različici se ohranja slogan »Odpadek šteje.«, a v manjšem/prilagojenem merilu, in naj prav tako sledi smernicam, zapisanim v tem dokumentu.



[www.life-restart.si](http://www.life-restart.si)



[www.life-restart.si](http://www.life-restart.si)

# Plakat / letak projekta Life IP Restart

Plakat in letak sta ključna komunikacijska elementa projekta LIFE IP Restart, namenjena predstavitvi glavnih ciljev, aktivnosti in rezultatov projekta. Zasnovana sta tako, da vizualno pritegneta pozornost in hkrati podajata jasne, jedrnatne informacije za različne ciljne skupine.

Nova različica plakata in letaka bo vključila slogan “Odpadek šteje.” in dodaten prostor za besedilo, ki omogoča prilagoditev vsebine glede na specifičen dogodek, kampanjo ali cilj komuniciranja. Besedilo lahko vsebuje podrobnosti o dogodkih, kontaktne informacije ali druge ključne podatke. Pri dodajanju besedila je pomembno slediti smernicam CGP, da ohranimo profesionalno in usklajeno vizualno podobo projekta.



# Dopis za medije projekta Life IP Restart (slovenska verzija)



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA OKOLJE, PODNEBJE IN ENERGIJO

Langusova ulica 4, 1000 Ljubljana

T: 01 478 82 00  
E: [gp.mope@gov.si](mailto:gp.mope@gov.si)  
[www.mope.gov.si](http://www.mope.gov.si)



LIFE20 IPE/SI/000021 – LIFE IP RESTART

T: 01 478 73 59  
E: [life-restart.mope@gov.si](mailto:life-restart.mope@gov.si)  
[www.life-restart.si](http://www.life-restart.si)

Slovenska različica glave dopisnega lista je strukturirana in vsebuje naslednje elemente:

## 1. Leva stran glave:

- Grb Republike Slovenije.
- Besedilo: "REPUBLIKA SLOVENIJA" zapisano v velikih črkah.
- Besedilo: "MINISTRSTVO ZA OKOLJE, PODNEBJE IN ENERGIJO", prav tako v velikih črkah.
- Naslov: "Langusova ulica 4, 1000 Ljubljana".

## 2. Desna stran glave:

- Kontaktni podatki ministrstva:
- Telefon: "T: 01 478 82 00".
- E-pošta: "E: [gp.mope@gov.si](mailto:gp.mope@gov.si)".
- Spletna stran: "[www.mope.gov.si](http://www.mope.gov.si)".
- Logotipa projekta LIFE in LIFE IP Restart, oba umeščena eden zraven drugega.
- Podatki o projektu:
- "LIFE20 IPE/SI/000021 – LIFE IP RESTART".
- Telefon: "T: 01 478 73 59".
- E-pošta: "E: [life-restart.mope@gov.si](mailto:life-restart.mope@gov.si)".
- Spletna stran: "[www.life-restart.si](http://www.life-restart.si)".

Glava je oblikovana minimalistično in pregledno, pri čemer levi del vsebuje podatke o ministrstvu, desni pa podatke o projektu LIFE IP Restart z logotipoma, ki vizualno poudarjata povezavo z evropskim projektom.

Navodila za projektne partnerje pri pošiljanju njihovih dopisov v imenu projekta Life IP Restart: partnerji naj na dopisih za medije / druge institucije obvezno dodajo: logotipa projekta Life EU in Life IP Restart skupaj s številko projekta (LIFE20 IPE/SI/000021) in spletno stranjo projekta ([www.life-restart.si](http://www.life-restart.si)).

# Dopis za medije projekta Life IP Restart (angleška verzija)



REPUBLIC OF SLOVENIA  
MINISTRY OF THE ENVIRONMENT, CLIMATE AND ENERGY

Langusova ulica 4, 1000 Ljubljana, Slovenia

T: +386 1 478 82 00

E: [gp.mope@gov.si](mailto:gp.mope@gov.si)

[www.mope.gov.si](http://www.mope.gov.si)



LIFE20 IPE/SI/000021 – LIFE IP RESTART

T: +386 1 478 73 59

E: [life-restart.mope@gov.si](mailto:life-restart.mope@gov.si)

[www.life-restart.si](http://www.life-restart.si)

Angleška različica glave dopisnega lista je strukturirana in vsebuje naslednje elemente:

## 1. Leva stran glave:

- Grb Republike Slovenije.
- Besedilo: "REPUBLIKA SLOVENIJA" zapisano v velikih črkah.
- Besedilo: "MINISTRSTVO ZA OKOLJE, PODNEBJE IN ENERGIJO", prav tako v velikih črkah.
- Naslov: "Langusova ulica 4, 1000 Ljubljana".

## 2. Desna stran glave:

- Kontaktni podatki ministrstva:
- Telefon: "T: 01 478 82 00".
- E-pošta: "E: [gp.mope@gov.si](mailto:gp.mope@gov.si)".
- Spletna stran: "[www.mope.gov.si](http://www.mope.gov.si)".
- Logotipa projekta LIFE in LIFE IP Restart, oba umeščena eden zraven drugega.
- Podatki o projektu:
- "LIFE20 IPE/SI/000021 – LIFE IP RESTART".
- Telefon: "T: 01 478 73 59".
- E-pošta: "E: [life-restart.mope@gov.si](mailto:life-restart.mope@gov.si)".
- Spletna stran: "[www.life-restart.si](http://www.life-restart.si)".

Glava je oblikovana minimalistično in pregledno, pri čemer levi del vsebuje podatke o ministrstvu, desni pa podatke o projektu LIFE IP Restart z logotipoma, ki vizualno poudarjata povezavo z evropskim projektom.

Navodila za projektne partnerje pri pošiljanju njihovih dopisov v imenu projekta Life IP Restart: partnerji naj na dopisih za medije / druge institucije obvezno dodajo: logotipa projekta Life EU in Life IP Restart skupaj s številko projekta (LIFE20 IPE/SI/000021) in spletno stranjo projekta ([www.life-restart.si](http://www.life-restart.si)).

# Powerpoint predstavitev projekta Life IP Restart



Za projekt Life IP Restart smo pripravili predlogo za powerpoint (PPT) predstavitev, ki vsebuje naslednje elemente:

- v levem zgornjem kotu logotip MOPE,
- v desnem zgornjem kotu stilizirano pripravljen »zavihek« oziroma »nalepko« z logotipom projekta Life ter številko / logotipom / sloganom projekta Life IP Restart,
- sredinsko poravnan je glavni naslov PPT predstavitve oziroma podnaslov,
- v nogi PPT predstavitve je sredinsko poravnan kraj in datum dogodka,
- fotografija / ozadje PPT predstavitve predstavlja tematska slika, ki stilsko ponazarja vsebino projekta – ravnanje z (gradbenimi) odpadki.

# Pasici za družbena omrežja projekta Life IP Restart

Za projekt LIFE IP Restart smo pripravili dve pasici, prilagojeni za platformi Facebook in LinkedIn.

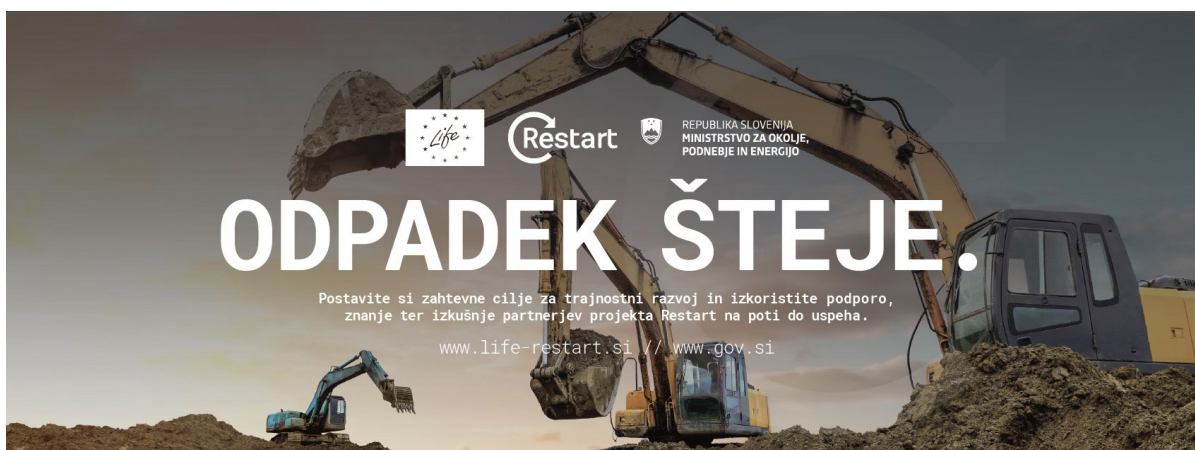
Pasice odražajo vizualno identiteto projekta z logotipom, sloganom "Odpadek šteje." in ključnimi grafičnimi elementi.

Prilagojene so dimenzijam in zahtevam posameznih platform, da zagotovimo jasno sporočilo in prepoznavnost projekta na digitalnih kanalih.

## LinkedIn



## Facebook



# Uvodni promocijski videoklip projekta Life IP Restart

Pripravljen bo uvodni promocijski videoklip projekta, sestavljen iz različnih fotografskih in video vsebin ter tekstovnega dela, dolg bo največ 1,5 minute. Združeval bo informativno in vizualno komponento in tako učinkovito pritegnil pozornost javnosti k projektu Life IP Restart in podprl njegov osnovni strateški cilj – bolj gladek prehod Slovenije v krožno gospodarstvo. Namenjen bo odločevalcem, lokalnim skupnostim, gradbenemu sektorju, strokovnjakom za ravnanje z odpadki, nevladnim organizacijam in najširši javnosti.

Uvodni promocijski videoklip bo sprva pripravljen v slovenskem jeziku, kasneje mu bodo sledili novi videoklipi, ki bodo po potrebi pripravljeni tudi v angleški različici.

## **Predlog strukture uvodnega promocijskega videoklipa:**

Pripravljen bo uvodni promocijski videoklip projekta, sestavljen iz različnih fotografskih in video vsebin ter tekstovnega dela, dolg bo največ 1,5 minute. Združeval bo informativno in vizualno komponento in tako učinkovito pritegnil pozornost javnosti k projektu Life IP Restart in podprl njegov osnovni strateški cilj – bolj gladek prehod Slovenije v krožno gospodarstvo. Namenjen bo odločevalcem, lokalnim skupnostim, gradbenemu sektorju, strokovnjakom za ravnanje z odpadki, nevladnim organizacijam in najširši javnosti.

Uvodni promocijski videoklip bo sprva pripravljen v slovenskem jeziku, kasneje mu bodo sledili novi videoklipi, ki bodo po potrebi pripravljeni tudi v angleški različici.

**Naslov videoklipa:** “Gradimo trajnostno prihodnost: Life IP Restart. Odpadek šteje.”

Uvodna sekvenca: foto / video posnetki mestnih gradbišč, starih stavb, ki se rušijo

- Predstavitev problema (grafika in statistika): podatki o količinah gradbenih odpadkov v SLO / EU / svetovno, poudarek na okoljski škodi; posnetki odlagališč in onesnaženih okolij - primeri slabih praks ravnanja z odpadki
- Predstavitev projekta Life IP Restart: prikaz logotipa projekta Life IP Restart, kratka predstavitev ciljev in namenov projekta s poudarkom na mreženju / sodelovanju med različnimi deležniki
- Prikaz ciljev in aktivnosti: posnetki že izvedenih demo akcij oz. tistih, ki so v teku; morda kakšna kratka izjava enega od projektnih partnerjev; poudarek na ključnih aktivnostih: razvoj novih tehnologij, zakonodaje, izobraževanje in ozaveščanje, demonstracijske akcije...
- Usmeritve v prihodnost: vizualizacija trajnostne prihodnosti: reciklirani materiali v novih gradnjah
- Zaključna sekvenca: kontaktni podatki in povezave na spletno stran / digitalna kanala projekta; povabilo k spremljanju projekta; logotipi projekta Life IP Restart ter vseh partnerjev projekta.

# Objave na družbenih omrežjih Life IP Restart

V okviru projekta Life IP Restart smo pripravili oblikovne predloge za objave na družbenih omrežjih, ki zagotavljajo enotno in profesionalno vizualno podobo.

Predloge vključujejo prostor za logotip, glavni slogan "Odpadek šteje.", ključne informacije ter slike ali grafične elemente, prilagojene različnim platformam (Facebook, LinkedIn).

Priloga je zasnovana za hitro prilagoditev vsebine, pri čemer so določeni pisava, barvna shema in razmiki med elementi v skladu z vizualno identiteto projekta.

Z uporabo teh predlog omogočamo prepoznavnost in jasnost komunikacije, obenem pa poenostavljamo proces priprave objav za projektne aktivnosti, obvestila in promocijo krožnega gospodarstva.



# Promocijski material Life IP Restart

V okviru projekta LIFE IP Restart sta USB ključek in pisalo (predvidoma svinčnik) predvidena kot del promocijskega materiala za širjenje prepoznavnosti projekta. Na obeh izdelkih bo prikazan logotip projekta ali drugi ključni vizualni elementi CGP.



# Žig projekta Life IP Restart

Žig projekta LIFE IP Restart je oblikovan kot preprost in prepoznaven element, ki izraža vizualno identiteto projekta in zagotavlja skladnost z njegovim celostnim grafičnim konceptom.

Žig je na voljo v dveh različicah: barvni različici za formalne priložnosti in črno-beli različici, ki je predvidena za vsakodnevno uporabo, zlasti na dokumentih, kjer je barvni tisk omejen.

ČB različica zagotavlja jasnost, berljivost in funkcionalnost pri uporabi na različnih podlagah, od papirnih do digitalnih medijev.





# Spletna stran projekta Life IP Restart

kreativna zasnova



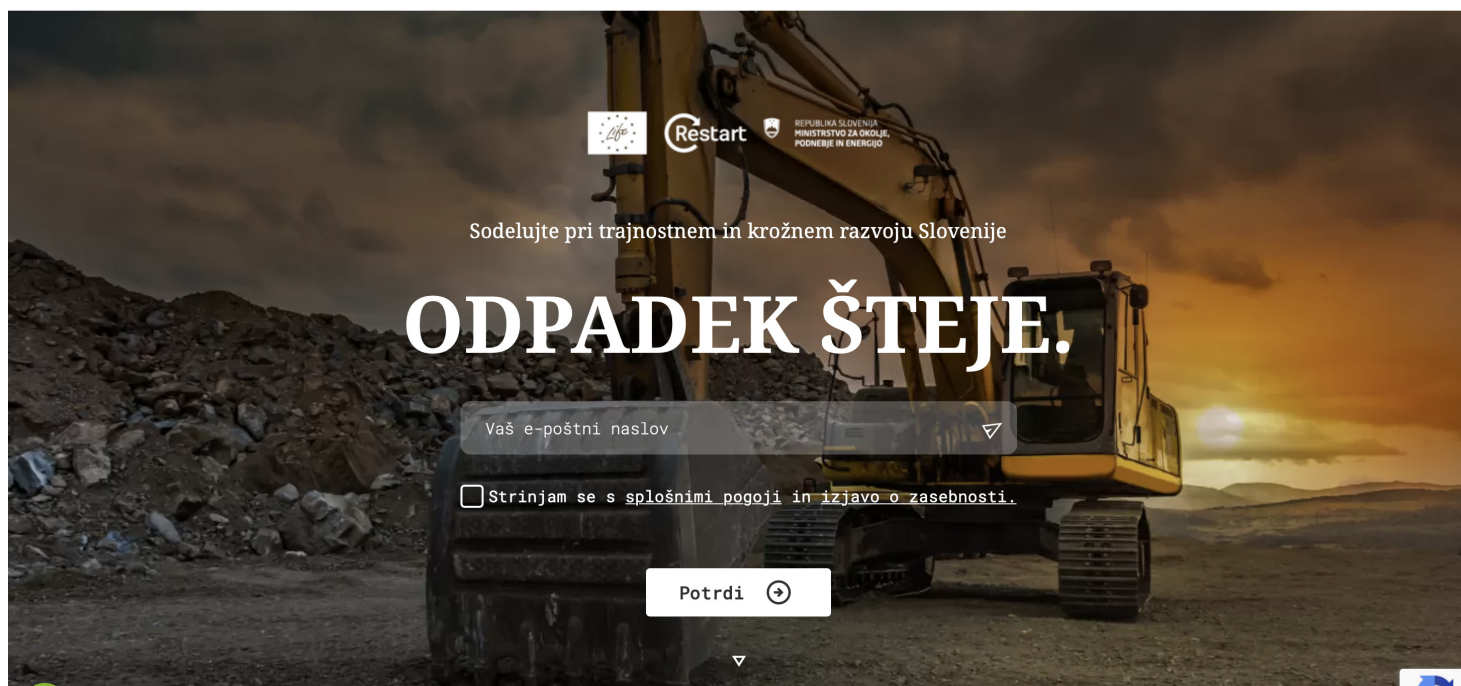
Projekt

Aktivnosti ▾

Novice & dogodki

Kontakt

| f in



Struktura spletne strani sledi načrtu vizualne prenovе in vključuje naslednje vsebinske sklope:

1. Domov – Pregled projekta, vizija in aktualne novice
2. O projektu – Podrobnosti o ciljih, partnerjih in pričakovanih rezultatih
3. Aktivnosti – podrobnejši pregled vseh akcij v projektu s poudarkom na 6 demonstracijskih akcijah
4. Novice & dogodki – redno posodabljanе novice ter seznam prihajajočih dogodkov s podrobnostmi
5. Dokumentacija – Vsaka akcija ima rezultate in dosežke
6. Kontakt - prijava na novice ter možnost postavljanja vprašanj na splošni e-mail projekta

# Logotip vodilnega partnerja projekta Life IP Restart



## REPUBLIKA SLOVENIJA **MINISTRSTVO ZA OKOLJE, PODNEBJE IN ENERGIJO**

Ministrstvo za okolje, podnebje in energijo (MOPE) je vodilni partner strateškega projekta Life IP Restart.

Kot ključna državna institucija na področju varstva okolja in trajnostnega razvoja v Sloveniji MOPE usmerja projektne aktivnosti, koordinira sodelovanje 15 partnerjev in zagotavlja, da projekt sledi opredeljenim ciljem oziroma prehodu v krožno gospodarstvo.

Vloga MOPE je ključna za uresničevanje vizije trajnostnega ravnanja z viri, povečanja predelave odpadkov in razvoja inovativnih rešitev, ki bodo imele dolgoročne učinke na okolje in družbo.

# Logotipi partnerjev projekta Life IP Restart

