



Povečanje predelave odpadkov v koristne izdelke
s pripravo okolja za krožno gospodarstvo v Sloveniji

Boosting waste recycling into useful products by preparing
the environment for a circular economy in Slovenia

SI:

Podrobna strategija razširjanja projektnih materialov in promocijskih kampanj s cilji

EN:

*Detailed Strategy on Dissemination materials and
Campaigns, and their Objectives*



Izjava o omejitvi odgovornosti / Disclaimer

Vsebina odraža le stališča avtorjev. Evropska komisija ni odgovorna za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje ta dokument. / The content reflects the views of the authors only. The European Commission is not liable for any use that may be made of the information contained herein.

Co-funded by the European Union



Povečanje predelave odpadkov v koristne izdelke
s pripravo okolja za krožno gospodarstvo v Sloveniji

Boosting waste recycling into useful products by preparing
the environment for a circular economy in Slovenia

Podatki o projektu / Project data

Program / <i>Programme</i>	LIFE ENVIRONMENT / LIFE OKOLJE
Naslov projekta / <i>Project title</i>	Boosting waste recycling into valuable products by setting the environment for a circular economy in Slovenia / Povečanje predelave odpadkov v koristne izdelke s pripravo okolja za krožno gospodarstvo v Sloveniji
Akronim / <i>Project Acronym</i>	LIFE IP RESTART
Št. projekta / <i>Project Number</i>	LIFE20 IP/SI/000021
Koordinator / <i>Project coordinator</i>	Ministry of the Environment, Climate and Energy, Republic of Slovenia (MECE) / Ministrstvo za okolje, podnebje in energijo Republike Slovenije (MOPE)
Skupni proračun / <i>Total budget</i>	17.235.300 EUR
Trajanje / <i>Time frame</i>	01.01.2022 - 31.12.2030

Podatki o dokumentu / izročku / Document / Deliverable details

Akcija / <i>Action</i>	E3 –Izdelava oglasnih desk, razvoj materialov in promocijskih kampanj / <i>E3 – Creation of Notice Boards, Development of Dissemination Materials and Dissemination Campaigns</i>
Naslov izročka / <i>Deliverable Title</i>	D.E.3.1 Podrobna strategija razširjanja projektnih materialov in promocijskih kampanj s cilji / <i>Detailed Strategy on Dissemination materials and Campaigns, and their Objectives</i>
Odgovorni upravičenec/ <i>Responsible Beneficiary</i>	MOPE /MECE
Vključeni upravičenci / <i>Involved Beneficiaries</i>	Vsi partnerji / <i>All Beneficiaries</i>
Avtorji / <i>Authors</i>	InHouse Marketing Agency, d.o.o., Mateja Simčič, Milena Janežič (MOPE) / <i>InHouse Marketing Agency, d.o.o., Mateja Simčič, Milena Janežič (MECE)</i>
Vrsta dokumenta / <i>Type of Document</i>	Strategija / <i>Strategy</i>
Predvideni datum izročka/ <i>Due date of Delivery</i>	30. 06. 2024 / <i>30. 06. 2024</i>



Ta projekt je financiran iz programa Evropske unije LIFE v okviru Sporazuma o dodelitvi sredstev št. LIFE20 IPE/SI/000021-LIFE IP RESTART. / *This project has received funding from the European Union's LIFE programme under grant agreement No LIFE20 IPE/SI/000021-LIFE IP RESTART.*



Povečanje predelave odpadkov v koristne izdelke
s pripravo okolja za krožno gospodarstvo v Sloveniji

Boosting waste recycling into useful products by preparing
the environment for a circular economy in Slovenia

Dejanski datum izročka / <i>Actual Date of Delivery</i>	25. 11. 2025 / 25. 11. 2025
Jezik / <i>Language</i>	Slovenščina / <i>Slovenian</i>



Ta projekt je financiran iz programa Evropske unije LIFE v okviru Sporazuma o dodelitvi sredstev št. LIFE20 IPE/SI/000021-LIFE IP RESTART. / *This project has received funding from the European Union's LIFE programme under grant agreement No LIFE20 IPE/SI/000021-LIFE IP RESTART.*



Povečanje predelave odpadkov v koristne izdelke s pripravo okolja za krožno gospodarstvo v Sloveniji

Boosting waste recycling into useful products by preparing the environment for a circular economy in Slovenia

Raven razširjanja / *Dissemination level*

P - Javno / *Public*

RE - Omejeno na skupino, ki jo določi konzorcij, vključno s službami Evropske komisije / *Restricted to a group specified by the consortium (including European Commission Services)*

CO - Zaupno, samo za člane konzorcija, vključno s službami Evropske komisije / *Confidential, only for members of the consortium (including European Commission Services)*

Zgodovina izročka / *Document history*

Različica / Version	Datum/ Date	Partner/ Partner	Avtor / Author	Changes / Spremembe
V1	15. 11. 2024	MOPE / <i>MECE</i>	Inhouse marketing Agency, Milena Janežič	Prvi osnutek / <i>First Draft</i>
V2	29. 10. 2025	MOPE / <i>MECE</i>	Milena Janežič, Mateja Simčič	Končni osnutek/ <i>Final Draft</i>
V3	4. 11. 2025	Zavod za gradbeništvo Slovenije / <i>Slovenian National Building and Civil Engineering Institute</i>	Dragica Marinič	Konsolidacija/ <i>Consolidation</i>
V4	21. 11. 2025	Hidroinštitut / <i>Hidroinstitute</i> , Deltaplan / <i>Deltaplan</i>	Jurij Mlačnik, Nejc Šprinzer	Pregled kakovosti s strani 2 članov Spremljevalnega odbora / <i>Quality review by 2 members of the Steering Committee</i>



Ta projekt je financiran iz programa Evropske unije LIFE v okviru Sporazuma o dodelitvi sredstev št. LIFE20 IPE/SI/000021-LIFE IP RESTART. / *This project has received funding from the European Union's LIFE programme under grant agreement No LIFE20 IPE/SI/000021-LIFE IP RESTART.*



Povečanje predelave odpadkov v koristne izdelke
s pripravo okolja za krožno gospodarstvo v Sloveniji

Boosting waste recycling into useful products by preparing
the environment for a circular economy in Slovenia

Akronimi in okrajšave / Acronyms and Abbreviations

Akronim in okrajšava / <i>Acronym and Abbreviation</i>	Pomen / <i>Meaning</i>
MOPE	Ministrstvo za okolje, podnebje in energijo / <i>Ministry for Environment, Climate and Energy</i>
ZAG	Zavod za gradbeništvo Slovenije / <i>Slovenian National Building and Civil Engineering Institute</i>
DEM	Dravske elektrarne Maribor / <i>Dravske elektrarne Maribor</i>
UL-BF	Univerza v Ljubljani – Biotehniška fakulteta / <i>University of Ljubljana – Biotechnical Faculty</i>
GRE	Georudeko / <i>Georudeko</i>
GZS	Gospodarska zbornica Slovenije / <i>Chamber of Commerce and Industry of Slovenia</i>
DP	Deltaplan / <i>Deltaplan</i>
JSI	Inštitut Jožef Stefan / <i>Jožef Stefan Institute</i>
GeoZS	Geološki zavod Slovenije / <i>Geological Survey of Slovenia</i>
CEROP	Center za ravnanje z odpadki Puconci / <i>Center za ravnanje z odpadki Puconci</i>



Ta projekt je financiran iz programa Evropske unije LIFE v okviru Sporazuma o dodelitvi sredstev št. LIFE20 IPE/SI/000021-LIFE IP RESTART. / *This project has received funding from the European Union's LIFE programme under grant agreement No LIFE20 IPE/SI/000021-LIFE IP RESTART.*



Kazalo vsebine / *Table of contents*

Podatki o projektu / Project data	2
Podatki o dokumentu / izročku / <i>Document / Deliverable details</i>	2
Raven razširjanja / <i>Dissemination level</i>	4
Zgodovina izročka / Document history	4
Akronimi in okrajšave / Acronyms and Abbreviations.....	5
Kazalo vsebine / <i>Table of contents</i>	6
Povzetek izročka v slovenskem in angleškem jeziku / Deliverable overview in English and Slovenian (Največ 3500 znakov / Maximum of 3500 characters)	7
I. Uvodno pojasnilo	7
II. Specifični cilji.....	8
III. Opredelitev ključnih materialov, orodij in kanalov za razširjanje z opredelitvijo vsebin/sporočil in ciljnih skupin/deležnikov projekta.....	8
IV. Način razširjanja materialov.....	10
V. Okvirna časovnica razširjanja.....	11
VI. Finančna vrednost.....	11
VII. Zadolžitve partnerjev.....	11
VIII. Načrt izvedbe promocijskih kampanj s cilji.....	12
IX. Trajnost rezultatov.....	13





Povečanje predelave odpadkov v koristne izdelke
s pripravo okolja za krožno gospodarstvo v Sloveniji

Boosting waste recycling into useful products by preparing
the environment for a circular economy in Slovenia

Povzetek izročka v slovenskem in angleškem jeziku / Deliverable overview in English and Slovenian (Največ 3500 znakov / Maximum of 3500 characters)

Dokument D.E3.1 Strategija razširjanja projektnih materialov in promocijskih kampanj s cilji predstavlja celovit načrt komuniciranja in diseminacije rezultatov projekta LIFE IP RESTART. Namen dokumenta je povečati prepoznavnost projekta, okrepiti ozaveščenost o krožnem gospodarstvu in spodbuditi uporabo recikliranih materialov v gradbeništvu. Strategija opredeljuje vrste diseminacijskih materialov in orodij in njihovo vsebino glede na ciljne skupine (primarne in sekundarne) ter določa naloge oziroma odgovornosti partnerjev. Načrt razširjanja vključuje uporabo digitalnih kanalov, tiskanih gradiv, dogodkov in medijskega sodelovanja. Poseben poudarek je namenjen promocijskim kampanjam: ozaveščanje, predstavitev tehnoloških inovacij, in predstavitev pilotnega projekta Odpadna vas – trajnostno naselje prihodnosti. Strategija zagotavlja usklajeno delovanje partnerjev, učinkovito uporabo sredstev in trajno vidnost rezultatov tudi po zaključku projekta.

The document D.E3.1 p Detailed Strategy on Dissemination materials and Campaigns, and their Objectives presents a comprehensive plan for communication and dissemination of the LIFE IP RESTART project results. The purpose of the document is to increase the visibility of the project, enhance awareness of the circular economy, and encourage the use of recycled materials in construction. The strategy defines the types of dissemination materials and tools, as well as their content in relation to target groups (primary and secondary), and specifies the tasks and responsibilities of the partners. The dissemination plan includes the use of digital channels, printed materials, events, and media cooperation. Special emphasis is placed on promotional campaigns: raising awareness, presenting technological innovations, and showcasing the pilot project Waste Village – A Sustainable Settlement of the Future. The strategy ensures coordinated action among partners, efficient use of resources, and lasting visibility of the results even after the completion of the project.

I. Uvodno pojasnilo

Podrobnejša Strategija razširjanja projektnih materialov in kampanj (v nadaljevanju: Strategija razširjanja) izhaja iz Strategije komuniciranja in razširjanja rezultatov projekta LIFE IP RESTART, katere splošni cilj je povečanje obveščenosti in ozaveščenosti o krožnem gospodarstvu in njegovih prednostih. Strategija razširjanja določa ključne naloge komuniciranja, ključna komunikacijska sporočila ter specifična sporočila glede na ciljne skupine, uporabljena komunikacijska orodja in kanale, organizacijo komuniciranja znotraj konzorcija partnerjev ter načrt monitoringa komunikacijskih aktivnosti. Strategija razširjanja vsebuje tudi zasnovo promocijske kampanje »Projekt Odpadna vas- Trajnostno naselje prihodnosti«, namenjene projektantom kot eni od ključnih ciljnih skupin projekta.



Ta projekt je financiran iz programa Evropske unije LIFE v okviru Sporazuma o dodelitvi sredstev št. LIFE20 IPE/SI/000021-LIFE IP RESTART. / This project has received funding from the European Union's LIFE programme under grant agreement No LIFE20 IPE/SI/000021-LIFE IP RESTART.



Ciljne skupine projekta, kot jih opredeljuje izhodiščna komunikacijska strategija, so: gradbeni sektor, izobraževalni, akademski in raziskovalno-razvojni sektor, javna uprava, civilni sektor, splošna javnost/mediji. V nadaljevanju izvajanja projekta smo ugotovili, da se moramo tako z vidika omejenih resursov kot bolj učinkovitega doseganja sprememb strateško osredotočiti samo na najbolj pomembne ciljne skupine, zato smo navedene ciljne skupine podrobneje strukturirali na primarne in sekundarne deležnike. Tako smo ločili primarne deležnike, s katerimi lahko aktivno sodelujemo, jih vključujemo v pripravo rešitev, preverjamo njihova stališča glede gradbenih odpadkov in na koncu projekta izmerimo morebitno spremembo njihovih ravnanj na tem področju. Primarni deležniki so tako: (1) izbrana gradbena podjetja – večja (splošna), manjša (specializirana), infrastrukturne gradnje, gradnje za trg, itn; (2) nosilci velikih javnih investicij; (3) ministri, pristojni za relevantno zakonodajo in (4) projektni partnerji. Sekundarni deležniki, ki jih nagovarjamo predvsem v obliki kontinuiranega obveščanja o projektu in preko promocijskih kampanj, pa so naslednji: (1) Strokovna inženirska združenja (IZS, ZAPS) in GZS; (2) Nevladne organizacije; (3) Zasebni investitorji; (4) Vsa gradbena podjetja; (5) Lokalne skupnosti in (6) Splošna javnost.

Ker zadevna strategija obravnava zgolj razširjanje vseh projektnih materialov in promocijskih kampanj, so v njej upoštevani tako primarni kot sekundarni deležniki.

II. Specifični cilji

S strategijo razširjanja materialov bomo prispevali k naslednjim specifičnim ciljem komunikacijske strategije:

- Povečati obveščenost in ozaveščenost o prednostih krožnega gospodarstva na področju gradbeništva
- Promovirati inovativne tehnologije in rešitve, ki omogočajo krožnost v gradbenem sektorju
- Spodbujati spremembe v zakonodaji na področju ravnanja z odpadki, ki bodo podpirale krožno gospodarstvo

III. Opredelitev ključnih materialov, orodij in kanalov za razširjanje z opredelitvijo vsebin/sporočil in ciljnih skupin/deležnikov projekta

1. **Obvestilne table/plakati/promocijska stojala:**
 - o osnovni podatki o projektu in obravnavani temi,
 - o vse ciljne skupine opredeljene v strategiji komuniciranja.
2. **Osnovne informativne brošure in letaki:**
 - o osnovni podatki o projektu in obravnavani temi, povzetki ciljev, dejavnosti in pričakovanih rezultatov projekta/demo akcije,





- vse ciljne skupine opredeljene v strategiji komuniciranja.
- 3. Spletna stran:**
 - osnovni podatki o projektu, cilji, pričakovani rezultati, opisi akcij in izročkov, rezultati v obliki končnih dokumentov, novice in dogodki, predstavitve dobrih praks, predstavitev partnerjev,
 - vse ciljne skupine opredeljene v strategiji komuniciranja.
- 4. Socialna omrežja: profil projekta na LinkedIn:**
 - novice o dogodkih, inovativne rešitve in tehnologije, dobre prakse, zakonodaja, politike in strategije, statistika, komplementarni projekti,
 - strokovna inženirska združenja, nevladne organizacije, zasebni investitorji, vsa gradbena podjetja; splošna javnost.
- 5. Socialna omrežja: profil projekta na Facebook:**
 - novice o dogodkih, inovativne rešitve in tehnologije, dobre prakse.
- 6. E- novice:**
 - obdobje informacije o doseženih mejnikih projekta, aktualnih dogodkih, primerih dobrih praks,
 - prijavljeni uporabniki iz vseh ciljnih skupin opredeljenih v komunikacijski strategiji.
- 7. Video:**
 - predstavitev doseženih rezultatov demonstracijskih akcij, uporabljenih tehnoloških rešitev,
 - primarni in sekundarni deležniki.
- 8. Poljudni in strokovni članki:**
 - podrobnejša poljudna oziroma strokovna predstavitev posameznih tem in izzivov, ki jih obravnava projekt, tehnološke rešitve, prenos in razširjanje rezultatov demo akcij,
 - primarni in sekundarni deležniki.
- 9. PPT prezentacije:**
 - namen in cilji projekta, vsebina akcij in doseženi rezultati, tehnološke inovacije, rešitve, kazalniki, zakonodaja, vrzeli, prenos rezultatov,
 - primarni in sekundarni deležniki.
- 10. Izobraževalne brošure, strokovna gradiva in poročila:**
 - Predstavitev tehnologij, demo akcije, inovacije, usmeritve, doseženi rezultati, prenos in razširjanje rezultatov demo akcij,
 - primarni deležniki.
- 11. Laično poročilo o rezultatih projekta:**
 - podrobnejša laična predstavitev doseženih rezultatov in učinkov projekta, doseženih kazalnikov, ocena vplivov projekta k ciljem programa LIFE – okolje,
 - primarni deležniki.





12. Promocijski pripomočki (gadgets):

- blok za pisanje z glavnimi sporočilom projekta ter osnovnimi informacijami o projektu, USB ključek, promocijski spominek
- udeleženci dogodkov

IV. Način razširjanja materialov

Razširjanje projektnih materialov bo potekalo sistematično in večkanalno, da se zagotovi čim širši doseg in trajen vpliv na ključne ciljne skupine.

1. Digitalni kanali

- spletna stran projekta: osrednje mesto za vsebine, dokumente, novice, rezultate in predstavitve dobrih praks,
- družbena omrežja (LinkedIn, Facebook): sprotno obveščanje o aktivnostih, poudarek na vizualnih vsebinah (fotografije, infografike, video),
- e-novice: periodično obveščanje partnerjev, deležnikov in širše javnosti,
- spletni dogodki: webinarji in virtualne konference za razširjanje strokovnih vsebin.

2. Tiskani materiali

- distribucija brošur, plakatov, letakov in publikacij na dogodkih, sejmi in v prostorih partnerjev,
- pošiljanje gradiv ciljnim skupinam (javne institucije, strokovna združenja, NVO, podjetja).

3. Osebno komuniciranje in dogodki

- konference, seminarji, strokovne delavnice in okrogle mize,
- sejmi in javne predstavitve projektnih rezultatov,
- neposredni stiki s ključnimi deležniki in mediji.

4. Medijsko komuniciranje

- sporočila za javnost, članki, intervjuji in objave v strokovnih publikacijah,
- sodelovanje z lokalnimi in nacionalnimi mediji.

5. Notranje razširjanje znotraj konzorcija

- delitev materialov prek internega repozitorija in redne koordinacije,
- usklajevanje vsebin z vodilnim partnerjem (MOPE) za zagotavljanje enotne podobe in sporočil.

6. Skladnost in spremljanje učinkovitosti

- vsi materiali bodo pripravljene v skladu s pravili programa LIFE,
- učinkovitost razširjanja bo spremljana z metrikami (obiskanost spletne strani, doseg objav, število udeležencev na dogodkih).





Povečanje predelave odpadkov v koristne izdelke
s pripravo okolja za krožno gospodarstvo v Sloveniji

Boosting waste recycling into useful products by preparing
the environment for a circular economy in Slovenia

V. Okvirna časovnica razširjanja

Prva faza (2023-2024): postavitve spletne strani, uvajanje socialnih omrežij, priprava in distribucija plakatov in obvestilnih tabel ter priprava letaka za vzpostavitev osnovne informiranosti.

Druga faza (2025-2026): uvodna konferenca o projektu, načrtovanje promocijske kampanje in video predstavitev, intenziviranje vsebin na spletni strani in socialnih omrežjih, objava strokovnih in poljudnih člankov, PPT prezentacije na projektnih in drugih dogodkih z distribucijo promocijskih pripomočkov, distribucija letakov in brošur, distribucija e-novičnikov, sejamski nastopi, vmesna konferenca projekta

Tretja faza (2027-2030): distribucija promocijske kampanje, izdelava in distribucija video predstavitev, PPT prezentacij, strokovnih in poljudnih člankov, sejamski nastopi, priprava in distribucija laičnega poročila, izobraževalnih brošur in gradiv, zaključna konferenca projekta.

VI. Finančna vrednost

Celotni proračun vseh partnerjev za zasnovo, pripravo, izdelavo in distribucijo materialov za razširjanje, vključno z dogodki in promocijsko kampanjo znaša **638.446 EUR**. Od tega ima koordinator projekta, ki vodi vse akcije komuniciranja, na voljo **441.856 EUR**, ostali partnerji skupaj **196.590 EUR**. Okvirni proračun projekta za ta namen znaša v povprečju dobrih 70.000 EUR letno.

Produkcija materialov: za produkcijo tiskanih in digitalnih materialov ter distribucijo gradiv preko spletne strani in socialnih omrežij je namenjenih približno **46.000 EUR na leto**.

Distribucija materialov: za izvedbo delavnic, konferenc in drugih dogodkov, kjer se bodo materiali delili in predstavljali ciljnim skupinam, je namenjenih približno **25.000 EUR na leto**.

Zaradi zamika aktivnosti v projektu je predvidena večja poraba sredstev v drugi polovici trajanja projekta, to je od leta 2026 dalje.

VII. Zadolžitve partnerjev

- **Koordinator projekta (MOPE):** vodenje in nadzor nad pripravo vseh materialov, koordinacija nalog med partnerji in odobritev vsebin, objava materialov na spletni strani organizacije, deljenje digitalnih objav.
- **Industrijski / gospodarski partnerji (DEM, RGP, Georudeko, Nerinvest, Nigrad, CEROP, GZS):** priprava strokovnih vsebin in člankov za širjenje v strokovnih združenjih in ostalih strokovnih in poklicnih javnostih; distribucija materialov na sejnih, predstavitev in strokovnih dogodkih znotraj industrijskih mrež, objava materialov na spletni strani organizacije, deljenje digitalnih objav.



Ta projekt je financiran iz programa Evropske unije LIFE v okviru Sporazuma o dodelitvi sredstev št. LIFE20 IPE/SI/000021-LIFE IP RESTART. / *This project has received funding from the European Union's LIFE programme under grant agreement No LIFE20 IPE/SI/000021-LIFE IP RESTART.*



Povečanje predelave odpadkov v koristne izdelke
s pripravo okolja za krožno gospodarstvo v Sloveniji

Boosting waste recycling into useful products by preparing
the environment for a circular economy in Slovenia

- **Raziskovalne/znanstvene institucije (ZAG, IJS, UL-BF, GeoZS, Hidroinštitut):** priprava znanstvenih člankov in tehničnih poročil, ki bodo namenjeni strokovni javnosti. Objava člankov v strokovnih/znanstvenih publikacijah, objava materialov na spletni strani organizacije, deljenje digitalnih objav
- **Ostale organizacije (Result, Sol.lex.sus, GZS, Deltaplan):** vsebinska in IT podpora pri pripravi materialov, distribucija gradiv na dogodkih, objava materialov na spletni strani organizacije, deljenje digitalnih objav

VIII. Načrt izvedbe promocijskih kampanj s cilji

Pri izvedbi projekta se osredotočamo na intenzivno sodelovanje s predstavniki primarnih deležnikov - z njihovo pomočjo bomo evidentirali ključne ovire za spremembo ravnanj in nato sprožili oblikovanje rešitev, s katerimi naj bi nagovorili zaznane priložnosti. Namesto množičnih oziroma razpršenih ozaveščevalnih aktivnosti se bomo osredotočili na delovne interakcije s primarnimi deležniki, na podlagi katerih bomo lahko predlagali za njih bolj relevantne zakonodajne in tehnološke pristope.

Glede na izbrani pristop bomo promocijske kampanje usmerjali na sekundarne skupine deležnikov (strokovna inženirska združenja, nevladne organizacije, zasebni investitorji, vsa gradbena podjetja, lokalne skupnosti in splošna javnost). V nadaljevanju predstavljamo zasnovo treh promocijskih kampanj:

Kampanja 1: Povečanje ozaveščenosti o krožnem gospodarstvu

Cilj: izboljšati razumevanje in podporo za krožno gospodarstvo med industrijo, javno upravo, nevladnimi organizacijami in splošno javnostjo.

- **Časovnica:** izvajanje skozi celotno trajanje projekta (2022-2030), s poudarkom na uvodnih letih za začetno ozaveščanje. Osvežitve in dodatne aktivnosti bodo letno prilagojene aktualnim dogodkom in dosežkom.
- **Finančna vrednost:** približno 15.000 EUR letno za tiskane in digitalne vsebine, kot so infografike, oglasi na socialnih omrežjih, plakati, brošure, letaki.
- **Ključne aktivnosti:**
 - **objave na socialnih omrežjih:** redne objave na Facebooku in LinkedInu s poudarkom na koristih krožnega gospodarstva.
 - **Distribucija brošur in letakov:** distribucija gradiv na dogodkih, ki jih organizirajo partnerji.
- **Zadolžitve:**
 - **koordinator projekta:** priprava in usklajevanje vsebin.
 - **Ostali partnerji:** (so)organizacija dogodkov za širšo javnost, podpora pri distribuciji materialov znotraj industrije.



Ta projekt je financiran iz programa Evropske unije LIFE v okviru Sporazuma o dodelitvi sredstev št. LIFE20 IPE/SI/000021-LIFE IP RESTART. / *This project has received funding from the European Union's LIFE programme under grant agreement No LIFE20 IPE/SI/000021-LIFE IP RESTART.*



Povečanje predelave odpadkov v koristne izdelke
s pripravo okolja za krožno gospodarstvo v Sloveniji

Boosting waste recycling into useful products by preparing
the environment for a circular economy in Slovenia

Kampanja 2: Promocija demonstracijskih akcij in tehnoloških inovacij

Cilj: spodbujanje uporabe novih tehnologij za recikliranje in ponovno uporabo odpadkov, z namenom, da industrija prepozna prednosti krožnega gospodarstva.

- **Časovnica:** začetek v letu 2027, povezan z napredkom posameznih demo projektov in njihovimi predstavitvami.
- **Finančna vrednost:** približno 20.000 EUR letno za produkcijo video vsebin, strokovnih člankov in tehničnih poročil.
- **Ključne aktivnosti:**
 - **videoposnetki in infografike:** prikaz rezultatov in postopkov iz demo akcij, objavljenih na spletni strani in socialnih omrežjih.
 - **Dogodki in predstavitve:** predstavitve na sejnih, konferencah in strokovnih srečanjih, kjer bodo predstavljeni rezultati demo projektov in inovativne rešitve.
- **Zadolžitve:**
 - **koordinator projekta:** povezovanje z mediji in priprava promocijskega gradiva.
 - **Raziskovalne institucije:** priprava tehničnih poročil in objava znanstvenih člankov.
 - **Industrijski partnerji:** organizacija dogodkov, kjer bodo prikazane nove tehnologije in njihova uporaba.

Kampanja 3: Kampanja "Projekt Odpadna Vas – Trajnostno naselje prihodnosti"

Cilj: Prikazati celostno zasnovo trajnostnega naselja kot primera dobre prakse, kjer vsi elementi izhajajo iz krožnega gospodarstva.

- **Časovnica:** začetek 2027, z letnimi predstavitvami in dogodki za arhitekta, projektanta in širšo javnost.
- **Finančna vrednost:** približno 40.000 EUR za pripravo interaktivnih vsebin, virtualnih ogledov
- **Ključne aktivnosti:**
 - **interaktivna gradbena dokumentacija:** prikaz uporabe recikliranih materialov in trajnostnih praks v zasnovi naselja.
 - **Spletne predstavitve:** omogočajo javnosti vpogled v trajnostno naselje oz. njeno dokumentacijo.
 - **Promocija kampanje** na lokalni ravni in organizacija delavnic za prebivalce.

IX. Trajnost rezultatov

Trajnost komunikacijskih materialov in vsebin bomo zagotavljali preko spletne strani projekta, ki bo skladno s pravili LIFE delovala do konca leta 2035 (5 let po koncu projekta). Na spletni strani LIFE RESTART bodo ostali javno dostopni naslednji materiali: vse vsebine na spletni strani projekta,



Ta projekt je financiran iz programa Evropske unije LIFE v okviru Sporazuma o dodelitvi sredstev št. LIFE20 IPE/SI/000021-LIFE IP RESTART. / This project has received funding from the European Union's LIFE programme under grant agreement No LIFE20 IPE/SI/000021-LIFE IP RESTART.



Povečanje predelave odpadkov v koristne izdelke
s pripravo okolja za krožno gospodarstvo v Sloveniji

Boosting waste recycling into useful products by preparing
the environment for a circular economy in Slovenia

objavljene do 31. 1. 2030, vključno z laičnim poročilom o rezultatih projekta, video vsebinami, poljudnimi in strokovnimi članki, strokovnimi gradivi, izobraževalnimi brošurami in arhivom e-novic.



Ta projekt je financiran iz programa Evropske unije LIFE v okviru Sporazuma o dodelitvi sredstev št. LIFE20 IPE/SI/000021-LIFE IP RESTART. / *This project has received funding from the European Union's LIFE programme under grant agreement No LIFE20 IPE/SI/000021-LIFE IP RESTART.*